



# YURISPRUDENSIYA

HUQUQIY ILMIY-AMALIY JURNALI

MAXSUS SON

## MUNDARIJA

### 12.00.01 – DAVLAT VA HUQUQ NAZARIYASI VA TARIXI. HUQUQIY TA'LIMOTLAR TARIXI

- 6 NURATDINOVA ILMIRA MURATBAYEVNA**  
Inson huquqlarini ta'minlashda qonun ustuvorligining ahamiyati
- 14 AMINOV DALERJON ALISHER O'G'LI**  
Norma ijodkorligi tushunchasi va uning huquq tizimidagi o'rni
- 20 ГУЛЯМОВ ФИРУЗ РАВШАНОВИЧ**  
Совершенствование антикоррупционной экспертизы проектов для принятия законов прямого действия
- 32 ПАЛАЧЕВА МАДИНА БАХТИЁР КИЗИ**  
Актуальные проблемы государственной политики в сфере законодательных гарантий прав человека
- 40 БУРХОНОВ ШОХРУХБЕК ШУХРАТБЕК УГЛИ**  
Особенности и отличительные черты правовой культуры на современном этапе развития
- 
- 46 ASHUROV DILSHOD RUSTAMOVICH**  
Yangi O'zbekistonning nufuzi yuksalishida yangi notariatning o'rni
- 51 YUSUPOV SHERZOD ALISHEROVICH**  
O'zbekiston Respublikasi Bosh vazirining Konstitutsiyaviy-huquqiy maqomi
- 59 NURMAMATOVA NOILA DONIYOROVNA**  
Fuqarolar va yuridik shaxslar tomonidan konstitutsiyaviy sudlov organiga murojaat etishning nazariy va qiyosiy-huquqiy tahlili
- 67 АЗИМОВА НИЛУФАР ПУЛАТЖАНОВНА**  
Совершенствование правового механизма оценки эффективности деятельности органов государственной власти в Узбекистане
- 77 JAHONOV SHOHRUH SHUHRAT O'G'LI**  
Ommaviy axborot vositalari tomonidan jamoatchilik nazoratini ta'minlashda ayrim xorijiy davlatlar tajribasi
- 85 PARPIXO'JAYEV NUSRATULLO NIG'MATULLO O'G'LI**  
Xalq deputatlari kengashlari qarorlarini qabul qilish ochiqligini ta'minlashning huquqiy masalalari

### 12.00.02 – KONSTITUTSIYAVIY HUQUQ. MA'MURIY HUQUQ. MOLIYA VA BOJXONA HUQUQI

- 93 KOCHKINOVA HOLIDAXON MAKSU DALI KIZI**  
Особенности оценки эффективности органов местного самоуправления
- 101 NASRETDINOVA OLTINOY PO'LATOVNA**  
Davlat hokimiyati organlari rahbarlari faoliyati samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar
- 107 SALAYDINOV UMID MUHIDDIN O'G'LI**  
Prokuratura organlari va vakillik organlarining o'zaro munosabatlari bo'yicha xalqaro tajribaning tahlili
- 112 QOSHJANOVA DARIXA SMETOVNA**  
Ma'muriy organlarning qarorlari ustidan shikoyat qilish tushunchasi, o'ziga xos xususiyatlari
- 120 ATADZHANOV TIMUR ATABAEBICH**  
Критерии оценки деятельности партийных групп представительных органов государственной власти на местах

12.00.03 – FUQAROLIK HUQUQI.  
TADBIRKORLIK HUQUQI.  
OILA HUQUQI.  
XALQARO XUSUSIY HUQUQ

- 129 QO'CHQOROV ABBOSJON BAHROMJON O'G'LI**  
Muallifning mulkiy huquqlarini jamoaviy boshqaruvchi tashkilotlarning huquqiy maqomi: O'zbekiston va xorij misolida
- 135 RASULOV ASLIDDIN NURIDDINJON UGLI**  
Вопросы либерализации деятельности СМИ в условиях развития Республики Узбекистан
- 141 SOBITXONOV JOXONGIR ZUNNURXON Y'GLI**  
Ислом банклари ва улар томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг ўзига хос жиҳатлари
- 151 UTAYEVA MOHIPARI SHAXRIYOROVNA**  
Raqamli bozorda ustun (monopol) mavqeni suiiste'mol qilish muammolari: xorijiy tajriba
- 158 NAEEM ALLAH RAKHA**  
Governance of digital economy

12.00.04 – FUQAROLIK PROTSESSUAL  
HUQUQI.  
XO'JALIK PROTSESSUAL HUQUQI.  
HAKAMLIK JARAYONI VA MEDIATSIYA

- 163 NORBOYEV JO'RABEK ERKIN O'G'LI**  
Fuqarolik sudlarida nizolarni hal qilishda qonuniy vakillik: maqomi, asoslari va tartibi
- 170 XOLIQOV SHOHRUX IKROMALI O'G'LI**  
Xorijiy davlatlarda oilaviy mediatsiya institutining qiyosiy huquqiy tahlili

12.00.08 – JINOYAT HUQUQI.  
HUQUQBUZARLIKLARNING OLDINI  
OLISH. KRIMINOLOGIYA.  
JINOYAT-IJROIYA HUQUQI

- 178 **ABDURAYIMOV SARDORJON QAHRAMON O'G'LI**  
Shaxsning aybdorlik masalasini hal qilmasdan  
jinoyat ishini tugatish tartibi
- 183 **TILLAYEV DO'STMUHAMMAD NE'MATJON O'G'LI**  
Jazo tayinlashning umumiy asoslari: tahlil va taklif
- 190 **DJUMABAYEVA GULNAZA DJANABAYEVNA**  
Voyaga yetmaganlar jinoyatchiligida jinoyatchi  
shaxsining umumiy tavsifi
- 195 **МАМАДЖАНОВА САБИНА УЛУГБЕК КИЗИ**  
Ответственность за stalking в некоторых  
зарубежных странах
- 204 **СУЛТОНОВА ЛОБАР МАМАРАЙИМ КИЗИ**  
Институт освобождения несовершеннолетних  
от уголовной ответственности или наказания  
в англосаксонской правовой семье

12.00.10 – XALQARO HUQUQ

- 213 **МУСУРМАНОВ ИСКАНДАР УБАЙДУЛЛАЕВИЧ**  
Некоторые правовые вопросы применения  
блокчейн-технологий в международной торговле
- 226 **АБДУЖАББОРОВА ФАРЗОНА**  
Проблемы миграции Европы в современных  
условиях

12.00.12 – KORRUPSIYA MUAMMOLARI

- 233 **SHAXRIYOROV HAMIDULLA SHUXRAT O'G'LI**  
Korrupsiyaga oid jinoyatlar uchun javobgarlikka  
tortish masalalari bo'yicha amaldagi qonunchilik  
muammolari
- 241 **ХАМРАЕВА НОДИРА ГАНДЖАБАЙ КИЗИ**  
Некоторые аспекты пенализации уголовных  
наказаний за коррупционные преступления  
юридических лиц

UDC: 323(045)(575.1)

## ВОПРОСЫ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**Расулов Аслиддин Нуриддинжон угли,**  
магистрант Ташкентского государственного  
юридического университета  
e-mail: Rasulovasliddin@gmail.com  
ORCID: 0000-0001-9144-6056

**Аннотация.** В настоящей научной статье анализируются особенности либерализации деятельности СМИ в Республике Узбекистан. Учитывая сущность развития реформ в данной сфере, а также развитие законодательства в сфере деятельности СМИ, нужно признать, что наша страна в этом деле достигла определенных успехов. Развитие гражданского общества во многом поспособствовало процессам либерализации в деятельности субъектов СМИ. Цель научной статьи состоит в необходимости проанализировать современное состояние развития СМИ в Республике Узбекистан. Актуальность научной статьи предопределяется поставленной целью исследования. Методология в научной статье охватывает применение методов юридического и социального исследования, а также методов анализа, индукции и дедукции. Результаты работы состоят в том, что автором научной статьи были проанализированы современное состояние развития СМИ в Республике Узбекистан, некоторые актуальные проблемы развития СМИ, ввиду чего были сформулированы научно-практические выводы. Область применения результатов исследования – деятельность СМИ в Республике Узбекистан. Выводы в настоящей научной статье указывают на необходимость дальнейшего расширения либерализации в деятельности субъектов СМИ.

**Ключевые слова:** СМИ, информация, открытость, реформы, Стратегия развития, либерализация, закон, политика.

### O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI TARAQQIYOTI SHAROITIDA OAV FAOLIYATINI ERKINLASHTIRISH MASALALARI

**Rasulov Asliddin Nuriddinjon o'g'li,**  
Toshkent davlat yuridik universiteti magistranti

**Annotatsiya.** Ushbu ilmiy maqolada O'zbekiston Respublikasida ommaviy axborot vositalari faoliyatini erkinlashtirishning o'ziga xos xususiyatlari tahlil qilingan. Bu boradagi islohotlarni rivojlantirish, shuningdek, ommaviy axborot vositalari faoliyati sohasidagi qonunchilikni rivojlantirish mazmun-mohiyatini inobatga olgan holda, mamlakatimiz bu borada birmuncha yutuqlarga erishganini e'tirof etishimiz lozim. Fuqarolik jamiyatining rivojlanishi media subyektlari faoliyatida erkinlashtirish jarayonlariga katta hissa qo'shdi. Ilmiy maqolaning maqsadi O'zbekistonda media rivojlanishining hozirgi holatini tahlil qilishdan iborat. Ilmiy maqolaning dolzarbligi tadqiqot maqsadi bilan oldindan belgilanadi. Ilmiy maqoladagi metodologiya huquqiy va ijtimoiy tadqiqot usullarini, shuningdek, tahlil, induksiya va deduksiya usullarini qo'llashni qamrab oladi. Ishning natijalari shundan iboratki, ilmiy maqola muallifi O'zbekiston Respublikasida media rivojlanishining hozirgi holati, media rivojlanishining ayrim dolzarb muammolarini tahlil qildi, shu sababli qimmatli xulosalar shakllantirildi. Tadqiqot natijalarining ko'lamini O'zbekiston Respublikasida ommaviy axborot vositalarining faoliyatidir. Ushbu

ilmiy maqoladagi xulosalar media subyektlari faoliyatida erkinlashtirishni yanada kengaytirish zarurligini ko'rsatadi.

**Kalit so'zlar:** ommaviy axborot vositalari, axborot, ochiqlik, islohotlar, rivojlanish strategiyasi, liberallashtirish, huquq, siyosat.

## ISSUES OF LIBERALIZATION OF MEDIA ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Rasulov Asliddin Nuriddinjon ugli,**

Master's Student at Tashkent State University of Law

**Abstract.** This scientific article analyzes the features of the liberalization of media activities in the Republic of Uzbekistan. Taking into account the essence of the development of reforms in this area, as well as the development of legislation in the field of media activities, we must admit that our country has achieved some success in this matter. The change of the political regime and style has greatly contributed to the processes of liberalization in the activities of media entities. The purpose of the scientific article is to analyze the current state of media development in Uzbekistan. The relevance of the scientific article is predetermined by the research goal. The methodology in the scientific article covers the application of methods of legal and social research, as well as methods of analysis, induction and deduction. The results of the work consist in the fact that the author of the scientific article analyzed the current state of media development in the Republic of Uzbekistan, some current problems of media development, which is why valuable conclusions were formulated. The scope of the research results is the activity of mass media in the Republic of Uzbekistan. The conclusions in this scientific article indicate the need for further expansion of liberalization in the activities of media entities.

**Keywords:** mass media, information, openness, reforms, Development strategy, liberalization, Law, policy.

### Введение

Целью настоящей научной статьи является анализ современного состояния развития СМИ в Республике Узбекистан. Соответственно, актуальность исследования предопределяется поставленной целью исследования. Обосновать необходимость данного научного исследования можно его практической пользой не только для юриспруденции, но и для иных социальных наук в Республике Узбекистан.

Следует отметить, что деятельность субъектов СМИ была достаточно подробно изучена во множественных научных, социальных и публицистических источниках. В частности, исследованием определенных аспектов деятельности СМИ занимались такие ученые-исследователи, как А. Ходжаев, Х. Худайбердиев, А.Г. Муминов [1], Б.М. Хасанов [2], А.А. Ширяева [3] и многие другие.

### Материалы и методы

За весь период независимого развития Республики Узбекистан был реализован целый комплекс мер, направленных на развитие правового, демократического государства и гражданского общества, развитие рыночных отношений, повышение экономики, благосостояния народа. И в этом деле развитие СМИ в республике также проходило поэтапно.

СМИ занимают особенную роль, так как они считаются наиболее важным субъектом общественного контроля и информационными посредниками в обществе. Их деятельность урегулирована соответствующей правовой базой. Следует отметить, что в Республике Узбекистан был принят Закон «О средствах массовой информации» [4] в новой редакции от 15 января 2007 г., а также Законы «Об открытости деятельности органов государственной

власти и управления», «О защите журналистской деятельности», «О принципах и гарантиях свободы информации», «Об информатизации», «О рекламе», «Об авторском праве и смежных правах» и другие. Однако современные потребности субъектов СМИ и общества в целом ставят перед законодателем более ответственную задачу, которая заключается не только в постоянном обновлении нормативно-правовой базы, но и в приведении ее в соответствие с практикой работы субъектов СМИ.

#### **Результаты исследования**

Учитывая сущность развития реформ в данной сфере, а также развитие законодательства в сфере деятельности СМИ, нужно признать, что наша страна в этом деле достигла определенных успехов. Реформы, проводимые в последние годы в сфере СМИ, развитие гражданского общества во многом посодействовали процессам либерализации в деятельности субъектов данных правоотношений.

Требования современной реальности ставят перед нами задачу по расстановке приоритетов развития правовых реформ и модернизации страны, в связи с чем был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» [5], предусматривающий утверждение Стратегии развития Нового Узбекистана (далее – Стратегия развития).

Надо признать, что в Узбекистане была проделана большая работа, которая расширила свободу слова, преобразовала систему государственного управления деятельности СМИ, что в целом повысило их роль в обществе.

#### **Результаты исследования**

Анализ некоторых тенденций деятельности субъектов СМИ на практике позволяет указывать «на отсутствие оперативного и надлежащего реагирования на возникающие вызовы в медиа-пространстве, запросы общества на своевременное предоставление всеобъемлющей информации о широкомасштабных реформах в стране, что обуславливает необходимость существенного усиления работы в информационной сфере, вывода на качественно новый уровень деятельности пресс-служб государственных органов и организаций», СМИ.

Как это определено в стратегически важных правовых документах Республики Узбекистан, «создание благоприятных условий для осуществления деятельности СМИ, налаживания качественного диалога между государством и обществом, предоставления населению оперативной, беспристрастной и полной информации о целях, задачах и результатах реформ, повышения прозрачности деятельности органов государственного, а также кардинального улучшения их взаимодействия с общественностью и эффективности работы пресс-служб в качестве приоритетного направления было определено «осуществление мониторинга и анализа информационного пространства, оперативное реагирование на критические и широко обсуждаемые информационные выпады, организацию работ по распространению информации в средствах массовой информации и сети Интернет в части, касающейся деятельности соответствующего государственного органа и организации» [6].

В 12-й цели Стратегии развития Узбекистана в качестве приоритетного направления было определено «дальнейшее усиление роли средств массовой информации и защиты профессиональной деятельности журналистов, эффективное использование их работы при изучении волнующих население проблем и состояния реализации реформ».

Более того, 98-я цель Стратегии развития обозначила «Создание благоприятного медиа пространства для взаимного сотрудничества отечественных и зарубежных средств массовой информации, изучения и устранения имеющихся в сфере проблем, определения перспектив. Установление и развитие взаимосвязей с ведущими зарубежными средствами массовой информации в целях совместной разработки механизмов, средств и каналов выхода на международные информационные рынки, продвижения позитивного имиджа Узбекистана, реализации на международной арене PR-партнерских проектов», что очень актуально на данный момент для нашей страны, особенно с учетом современных политических событий в мире.

Также в Послании Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева Олий Мажлису от 29 декабря 2020 г. было отмечено, что «СМИ, наряду с объективным освещением масштабных изменений, происходящих в нашей стране, привлекают внимание государственных ведомств и общественности к актуальным проблемам на местах и побуждают руководителей всех уровней решать эти проблемы. Сегодня они все больше становятся четвертой властью. Справедливая критика объективных журналистов и блогеров указывает на ошибки и недостатки действующих по старинке руководителей, вынуждая их менять стиль работы и повышать свою ответственность» [7].

В рамках дальнейшей либерализации деятельности СМИ и обеспечения прав журналистов 18 апреля 2018 года были внесены изменения и дополнения в законы «О средствах массовой информации» и «О защите профессиональной деятельности журналиста».

В частности, веб-сайты были определены как СМИ, созданы механизмы поддержки СМИ со стороны государства (предоставление льгот по налогам, другим обязательным платежам и тарифам, преференций, государственных субсидий, грантов и социальных заказов, а также социальная поддержка работников редакций).

В мае месяце 2018 года Указом Президента Республики Узбекистан создан первый в стране Университет журналистики и массовых коммуникаций, который в том же году открыл двери для студентов.

Указом Президента Республики Узбекистан от 2 февраля 2019 года № УП-5653 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций», образовано Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан (АИМК) на базе Узбекского агентства по печати и информации [8].

С момента начала деятельности АИМК эффективно обеспечивает реализацию конституционных прав граждан на свободу слова и информации, способствует усилению роли СМИ в общественно-политическом и социально-экономическом развитии страны, проводит активную политику по созданию для них равных условий на медиа рынке, а также защищает права журналистов.

#### **Анализ результатов исследования**

На данный момент в Республике Узбекистан осуществляют деятельность по работе с информацией более 600 пресс-секретарей. Принятые меры позволили насытить информационное поле Узбекистана информацией о проводимых реформах и работе государственных органов в этом направлении.

Так, на сегодняшний день более половины новостного информационного потока в сети Интернет формируется посредством активной деятельности пресс-служб государственных органов.

14 сентября 2019 года при Олий Мажлисе Республики Узбекистан образован Общественный совет по вопросам развития информационной сферы и массовых коммуникаций. 25 декабря 2020 года был принят Закон «О внесении изменений и дополнений в уголовный, уголовно-процессуальный кодексы Республики Узбекистан и Кодекс Республики Узбекистан «Об административной ответственности», в соответствии с которым из санкций статей 139 («Клевета») и 140 («Оскорбление») Уголовного кодекса были упразднены такие санкции, как лишение свободы.

Стоит признать, что в деятельность некоторых вышеуказанных учреждений были вовлечены и представители юридической науки, государственных органов, которые, взаимодействуя с субъектами СМИ, вносят свой ценный вклад в развитие страны.

#### **Выводы**

Проводимая в Республике Узбекистан государственная политика позволяет обеспечивать динамичное расширение информационного пространства Узбекистана. В частности, как пишут современные исследователи-публицисты, «за последние 5 лет количество зарегистрированных СМИ увеличилось на 352 единиц и составило 1 866 единиц, из которых 630 являются

Интернет-СМИ. Вместе с тем имеются более 1,3 тыс. пользователей, которые идентифицируют себя в качестве блогера и активно занимаются медийной деятельностью. Необходимо подчеркнуть, что национальные СМИ начали активно выполнять функции общественного контроля, они стали уделять внимание на освещение проводимых реформ, содействуя выявлению и решению волнующих население вопросов, что благоприятно сказывается на деятельности государственных органов» [9].

По верному замечанию С. Сафаева, «ренессанса не достичь без свободы слова и СМИ». И мы должны учитывать перспективы дальнейших реформ в сфере деятельности СМИ во взаимодействии с государственными органами. На данный момент данные аспекты взаимодействия осложнены закрытостью деятельности последних, и своего рода «безразличным» отношением государственных органов к субъектам СМИ. Как отметил А. Ходжаев, зачастую «появление непроверенной информации связано с неготовностью государственных органов к диалогу со СМИ и блогерами». Эту проблему необходимо решать.

Также необходимо выделить такую актуальную проблему, как формальность работы многих субъектов СМИ. Правильно было отмечено Х. Худайбердиевым, что «только хвалебными статьями продвигать политику государства нельзя» [10].

В целом деятельность СМИ описывает политику, но если в этом деле не будет объективного и критического анализа, то и смысл работы СМИ постепенно утратится.

Еще одной важной проблемой является повышение качества региональной журналистики. Серьезным вызовом для развития региональных и местных СМИ остается недостаточный уровень подготовки журналистских кадров [11]. Узбекистан в начале 2020 г. заявил о необходимости создания института медиа-омбудсмена [12].

В остальном, вполне обоснованным будет отметить, что деятельность СМИ заняла стабильно крепкое место в политике открытости нового Узбекистана. Меры по дальнейшей либерализации их деятельности продолжаются, и законодательство идет по пути расширения и детализации прав и возможностей субъектов СМИ.

## REFERENCES

1. Muminov A.G. Organizatsionno-pravovyye usloviya razvitiya SMI Uzbekistana: voprosy liberalizatsii mass-media i sovershenstvovaniya ikh deyatel'nosti [Organizational and legal conditions for the development of mass media in Uzbekistan: issues of liberalization of mass media and improvement of their activities]. Bulletin of Chelyabinsk State University. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pravovye-usloviya-razvitiya-smi-uzbekistana-voprosy-liberalizatsii-mass-media-i-sovershenstvovaniya-ih-deyatelnosti/> (accessed 28.02.2022).

2. Khasanov B.M. Aktual'nyye voprosy vzaimodeystviya sredstv massovoy informatsii i institutov grazhdanskogo obshchestva v Uzbekistane [Topical issues of interaction between mass media and civil society institutions in Uzbekistan]. The magazine "Locus: people, society, cultures, meanings". 2016 г. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-vzaimodeystviya-sredstv-massovoy-informatsii-i-institutov-grazhdanskogo-obshchestva-v-uzbekistane/> (accessed 28.02.2022).

3. Shiryayeva A.A. Uchastiye SMI i zhurnalistov v stanovlenii grazhdanskogo obshchestva [Participation of mass media and journalists in the formation of civil society]. Bulletin of Lomonosov Moscow State University. Ser. 10. Journalism. 2011. № 2. P. 115-123.

4. Zakon «O sredstvakh massovoy informatsii» [The Law "On Mass Media"]. New edition of January 15, 2007. № 3PY-78. Gazette of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan, 2002 г., № 9, ст. 165.

5. Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan «O Strategii razvitiya Novogo Uzbekistana na 2022-2026 gody [Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026"]. 28.01.2022 г. № УП-60. National Legislation Database, 29.01.2022 г., № 06/22/60/0082/.

6. Postanovleniye Prezidenta Respubliki Uzbekistan «O dal'neyshikh merakh po obespecheniyu nezavisimosti sredstv massovoy informatsii i razvitiyu deyatel'nosti press-sluzhb gosudarstvennykh organov i organizatsiy». 27.06.2019. № PP-4366 [Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan «On further measures to ensure the independence of the mass media and the development of the activities of the press services of State bodies and organizations»].

7. Poslaniye Prezidenta Respubliki Uzbekistan Shavkata Mirziyoeva Oliy Mazhlisu. [Message of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis]. 29.12.2020. Available at: <https://president.uz/ru/lists/view/4057> (accessed 28.02.2022).

8. Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan «O dopolnitel'nykh merakh po dal'neyshemu razvitiyu informatsionnoy sfery i massovykh kommunikatsiy», 02.02.2019. № UP-5653 [Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On additional measures for the further development of the information sphere and mass communications”].

9. O reformakh v Uzbekistane na puti povysheniya roli SMI v zhizni gosudarstva i obshchestva. [About reforms in Uzbekistan on the way to increase the role of the media in the life of the state and society]. Available at: <https://www.turkishnews.com/ru/content/2021/> (accessed 28.02.2022).

10. Renessans nevozmozhen bez svobody slova. Chto obsuzhdali na kruglom stole o svobode SMI [Renaissance is impossible without freedom of speech. What was discussed at the round table on media freedom]. 04.12.2020. Available at: <https://www.gazeta.uz/ru/2020/12/04/freedom-of-speech/> (accessed 28.02.2022).

11. Tulupov V.V. Regional'naya zhurnalistika: segodnya i zavtra [Regional journalism: today and tomorrow]. Journal «Issues of Theory and Practice of Journalism». – 2013. – №2. – P.78-92.

12. Davletshina S.R. Perspektivy razvitiya traditsionnykh SMI v usloviyakh konkurentsii s sotsial'nymi media [Prospects for the development of traditional media in the face of competition with social media]. Issues of Theory and Practice of Journalism. 2017. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-traditsionnyh-smi-v-usloviyah-konkurentsii-s-sotsialnymi-media/> (accessed 14.03.2022).

# YURISPRUDENSIYA

HUQUQIY ILMIY-AMALIY JURNALI

MAXSUS SON

**Mas'ul muharrir:** D. Xudoynazarov

**Muharrirlar:** Sh. Jahonov, K. Abduvaliyeva,  
F. Muhammadiyeva, Y. Yarmolik

**Texnik muharrirlar:** U. Sapayev, D. Rajapov  
**Tahririyat manzili:**  
100047. Toshkent shahar, Sayilgoh ko'chasi, 35.  
**Tel.:** (0371) 233-66-36, 233-41-09.  
**Faks:** (0371) 233-37-48.

**Web-sayt:** www.tsul.uz  
**E-mail:** lawjournal@tsul.uz  
**E-mail:** tn.tdyu@mail.ru  
**Obuna indeksi:** 1387.

Jurnal 20.06.2022-yilda tipografiyaga topshirildi.  
Qog'oz bichimi: A4. Shartli 15,24 b.t. Adadi: 100.